



RED MODA **CIRCULAR**



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



Cámara
de Comercio
de Bogotá



SECRETARÍA DE
AMBIENTE



Manos
REPARADORAS



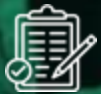
SECRETARÍA DE
AMBIENTE



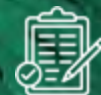
ORDEN DEL DÍA



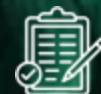
Resultados Principales año 2025



Funcionamiento Manos Reparadoras 2026



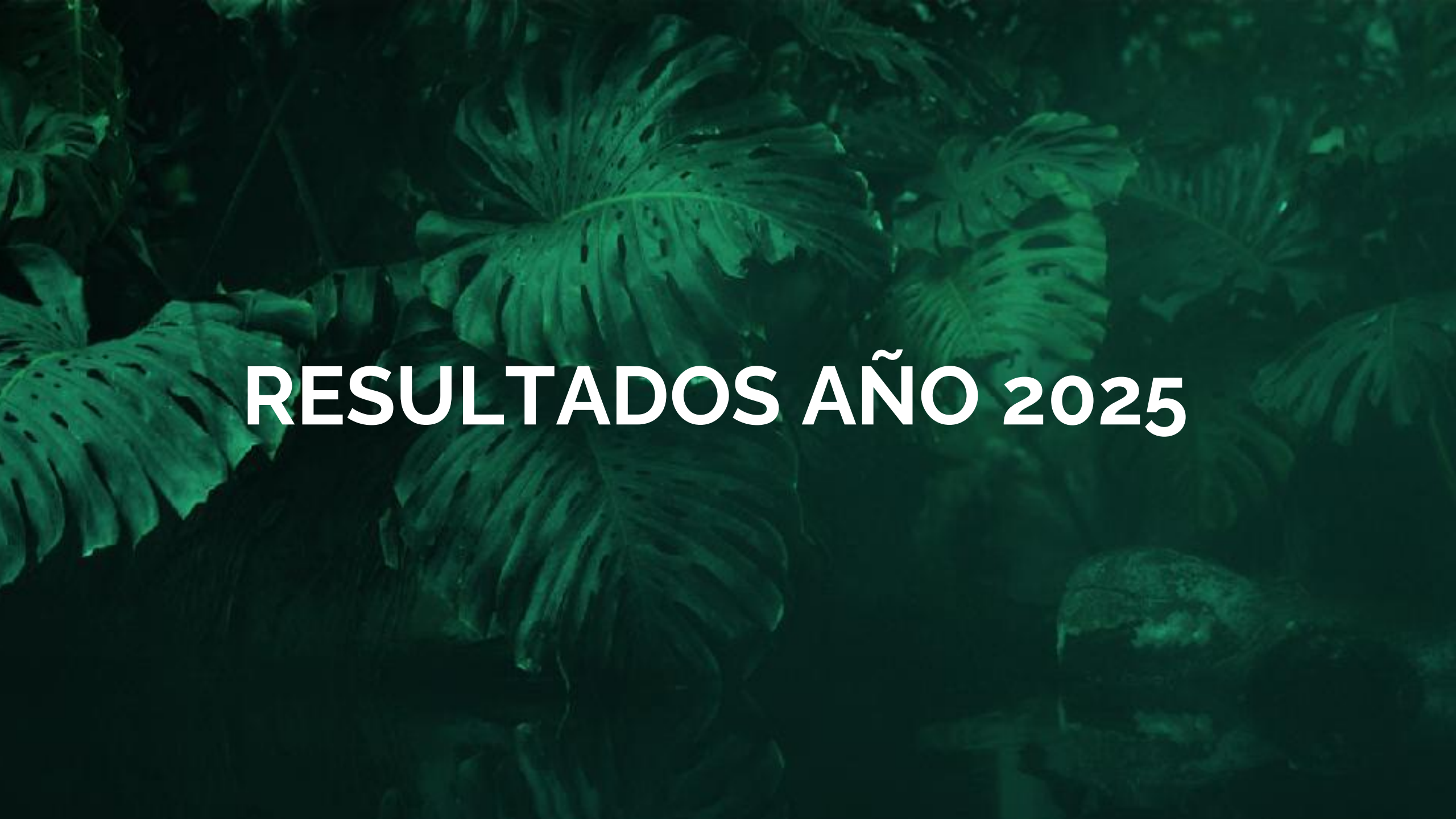
Aprendizajes y retroalimentación



Entregas de productos y prototipos



¡Le cumplimos a
BOGOTÁ!

The image features a dense, close-up background of green monstera leaves. The leaves are characterized by their large, deeply lobed shape and prominent white veins. Some leaves show signs of being eaten, with small holes visible. The lighting is soft, creating a range of green tones from deep forest green to a lighter, almost yellowish-green where the leaves are more exposed. Overlaid on this background is the text 'RESULTADOS AÑO 2025' in a clean, white, sans-serif font. The text is centered horizontally and occupies the middle portion of the image.

RESULTADOS AÑO 2025



RESULTADOS FORMACIÓN

- ❑ **Cursos SENA:** Patchwork (12 participantes) y drapeado (6 participantes)
- ❑ **Cursos ARCO:** 2 Talleres comerciales (17 participantes), 2 de costeos (23 participantes) y 1 taller de fotografía (13 participantes)



RESULTADOS MODELOS DE NEGOCIO

- ❑ Participación: **38 Manos reparadoras**
- ❑ **Ocho modelos de negocios** logrados: Licitación GIZ, KENZO, Mistral, Citiparking, APC, Somos Fontibon, Coltanques y Constructora Bolívar.
- ❑ Aproximadamente **49 millones de pesos** en órdenes de compra generadas en el marco del proyecto de Dotaciones Circulares y otras iniciativas incluyendo reparación.
- ❑ Cerca de **1858 productos** con orden de pedido emitida por las empresas
- ❑ Ventas eventos: **324** productos vendidos y ventas alcanzadas por **\$ 6.989.500**

Empresas en el proyecto



Muestra de alguno productos desarrollados



Muestra de alguno productos desarrollados

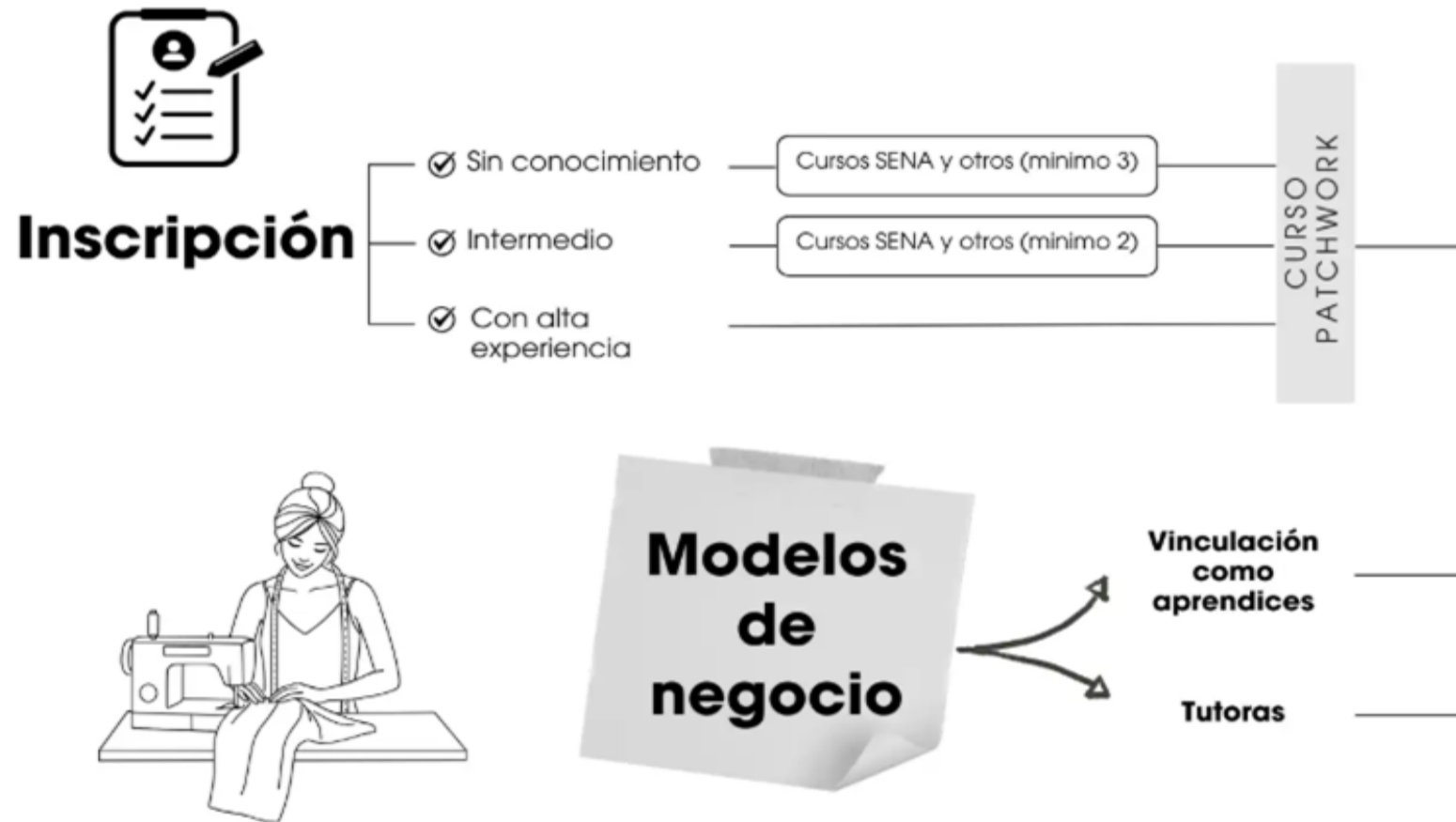




MANOS REPARADORAS

AÑO 2026

MODELO MANOS REPARADORAS



EXTERNO





Modelos de negocio

4. Selección y estructura de modelo de negocio

Selección de prototipos e identificación representante frente a modelo de negocio.

1. Identificación de prototipos potenciales

Sesión de reconocimiento de prototipos de acuerdo con requerimientos expuestos por empresa/cliente.

2. Ideación y elaboración de prototipos

Elaboración de prototipos a partir de dotaciones entregadas y asistencia técnica

3. Presentación de prototipos

Presentación de prototipos elaborados a partir de las dotaciones entregadas.

**Encadenamientos
y/o articulaciones**





Modelos de negocio

4. Forma de pago

Pagos a 30, 60 o hasta 90 días.
IVA, retenciones.

1. Formalidad

Se contrata preferencialmente
con personas jurídicas o naturales
bajo requisitos mínimos.

Características de negociación

3. Presentación de prototipos

Las “muestras” forman parte de
la estrategia de
comercialización.

2. Estándares de calidad y cumplimiento

A mayor nivel mayores
exigencias. Ejm: Kenzo

Requerimiento: procesos de
curaduría previos entrega





RED MODA **CIRCULAR**



¡GRACIAS!